



*Encuentro*  
**RESPONSABLE**

Transformando país desde una solidaridad innovadora

Con el apoyo de

Aflora | UN PROGRAMA DE:  
**Fundación  
Bolívar  
Davivienda**



**CONSORCIO**  
para el DESARROLLO COMUNITARIO

 **Cámara  
de Comercio  
de Bogotá**

Celebramos  
**40**  
años

# MEMORIAS:

**Noveno Encuentro Responsable:** Transformando país desde una  
solidaridad innovadora. Octubre 02 de 2018



El Noveno Encuentro Responsable tuvo como objetivo principal reconectar a las organizaciones sociales con una de sus principales razones de ser: **la solidaridad**, a través del reconocimiento del trabajo de las organizaciones que se convierte en esperanza y optimismo para las poblaciones que son intervenidas en diferentes territorios. Asimismo, se buscó reconectar las organizaciones con el compromiso, la transparencia, la medición y la eficacia para la sostenibilidad de las intervenciones de cada organización social.

El Encuentro Responsable reconoció la importancia de cuatro dimensiones de una organización que se convierten en pilares fundamentales de la sostenibilidad: el planteamiento estratégico, la viabilidad financiera y administrativa, el factor humano y la articulación con el entorno. El desarrollo de estas capacidades organizacionales permite que la operación sea sostenible y genere un mayor impacto.

Finalmente, el noveno Encuentro Responsable hace un llamado a las organizaciones sociales a continuar trabajando con las diferentes poblaciones, innovando día a día en el fortalecimiento de sus capacidades organizacionales y la relación con los actores que hacen parte de su trabajo. La invitación para las organizaciones sociales es entonces a re-inventarse, re-conectarse y trabajar con mayor fuerza y empeño por configurar un país más justo, equitativo y sostenible.



# CHARLA INAUGURAL



Foro inicial, **Del pesimismo autocumplido al optimismo razonado, un recorrido por la realidad de lo cotidiano.** Este espacio contó con la participación de actores que compartieron con los asistentes una mirada general de cómo se encuentra nuestro país, cómo el pesimismo se ha normalizado en la cotidianidad y qué se podría hacer para contrarrestarlo. Con la moderación del panel por parte de Rodrigo Quintero, director de la Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario, se dio inicio al noveno Encuentro Responsable.

¿Por qué hay pesimismo? Es una de las grandes preguntas que a lo largo de este espacio los panelistas ayudarían a responder desde sus diferentes campos de acción: Linoska Mendoza, coordinadora de Responsabilidad Social de Uniandinos, Oscar Par Aragón, director del Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo (CIDER) de la Universidad de los Andes, Juan Esteban Lewin, Editor General de la

Silla Vacía y, Edinson Velasco, líder social proveniente del municipio de Morales, en el departamento del Cauca.

El panel llegó a la conclusión de que una de las causas del pesimismo generalizado es el manejo actual de las noticias y las redes sociales. Al revisar la historia, se puede ver que el mundo está mejor cada día, pero lo que más se multiplica y vende, en medios y redes sociales, son las noticias negativas que llevan a contrarrestar la perspectiva de cambio que se da. El periodismo es un contrapoder, que permitiría atenuar el pesimismo, pero el enfoque en lo que vende y en la crítica democrática del gobierno lleva a la multiplicación de noticias negativas diariamente que reflejan los problemas del país y del mundo. Para tener una imagen completa de la realidad actual, se deberían tener en cuenta también las noticias positivas.

La realidad actual se está construyendo a través de las noticias que son en su mayoría negativas, la imagen pesimista se refuerza diariamente con la construcción de una realidad cada vez más aislada de un futuro alentador, y se instala con mayor fuerza ese 'ADN' de las cosas negativas, el morbo que se asevera es lo que más se consume, por ende, lo que más impacta la audiencia y el día a día en Colombia.

La invitación de los expertos del panel a la sociedad civil es a crear una imagen positiva de la realidad, fortalecer un movimiento de optimismo razonado que se transmita a las poblaciones y que se traduzca en el trabajo articulado a lo largo del tiempo entre organizaciones sociales, academia, empresa privada y gobierno en diferentes regiones. Esto permite fortalecer la sociedad civil estableciendo una agenda fuerte en el cambio social en cada una de las regiones permitiendo

dejar de lado la desinformación, manipulación, desesperanza y la parálisis como consecuencias del pesimismo.

Para lo anterior, el panel propone la implementación de un plan de desarrollo integral territorial, en donde haya involucramiento, no sólo de las organizaciones sociales y las poblaciones, sino también de la academia, la empresa privada, el sector público y entidades orientadas a la investigación, la ciencia y la tecnología. Construir un país mejor es posible, la construcción de paz en comunidad es una realidad, pero se deben sumar más personas para lograr el cambio.

Con relación al fortalecimiento del optimismo y mejoramiento de las dinámicas de las organizaciones sociales con la población, los panelistas proponen cuatro aspectos esenciales:

- » El reto de contar noticias positivas, reales y que motiven a la población.
- » Generar un cambio en la actitud. Del ¿Qué me pueden dar? al ¿Qué podemos lograr juntos?
- » Integrar las comunidades en la construcción de soluciones a las problemáticas.
- » Participar en los comités públicos de gobierno para que los planes de la comunidad se vean reflejados en los planes estratégicos de las regiones.

Taller de profundización:

# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

# Taller de profundización: Planteamiento estratégico.



Junto con el mercado y el Estado, las organizaciones sociales son uno de los elementos básicos de la sociedad. A pesar de la importancia que tienen

estas organizaciones en la sociedad civil, no siempre procuran contar con una estructura que permita tener una planeación clara y, a medida que avanza el tiempo y se desarrollan acciones en función de las necesidades de su entorno, esta visión estratégica va pasando a un segundo plano.

Es de vital importancia identificar las necesidades del contexto en el que se encuentran las organizaciones y, asimismo, buscar alinear las necesidades con los objetivos entre las organizaciones, la comunidad y el gobierno. De aquí que cada organización debe identificar las líneas estratégicas de trabajo buscando identificar y tener claras las acciones que se desarrollarán desde la organización con el fin de



alcanzar las metas definidas en función del impacto, es decir, en función de los cambios positivos en la calidad de vida de los beneficiarios.

Cuando una organización social tiene claridad sobre lo que tiene, lo que quiere y lo que debe hacer, les mucho más claro encontrar el punto de articulación entre diversos actores y, a partir de allí, la posibilidad de compartir los aprendizajes de la comunidad permitiendo fortalecer la articulación a partir de la gestión y apropiación del conocimiento y realizando la retroalimentación tras el desarrollo de sus proyectos.

Reconociendo la importancia de las alianzas, no sólo para lograr un mayor impacto en la población, sino también para tener un mayor alcance, teniendo siempre como base el planteamiento estratégico de la organización y

la búsqueda de la sostenibilidad, permitiendo que perdure en el tiempo su actuar, aún cuando en algún momento no exista alianza con uno u otro actor.

Algunas anotaciones sobre una planeación estratégica efectiva:

» La planeación estratégica es una herramienta que permite mostrar resultados tangibles.

» Identificar intereses ocultos de otros actores.

» Tener claro el objetivo del trabajo que se realiza,

» Tener claridad en qué hará la organización, cuál es la población objetivo y cómo se abarcarán a través de las líneas de acción.

» Este proceso se orienta al uso de herramientas prácticas que permiten aterrizar el alcance de las organizaciones sociales.



Taller de profundización:

# VIABILIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

# Taller de profundización: Viabilidad administrativa y financiera



El ámbito financiero es uno de los focos en donde se busca mayor innovación en el sector social. Aquí se contrastan los

múltiples mecanismos que hoy están disponibles para financiar las actividades que mejoran las condiciones de vida y los diversos entornos de la sociedad.

Cuando de consecución de recursos se trata, es importante tener una visión clara frente al plan de financiación en donde se centraliza la obtención de recursos para ejecutar las acciones que cada organización establece dentro de su plan de trabajo.

Pensar en la obtención de recursos conlleva a diversificar las fuentes de financiación para el trabajo de las organizaciones sociales. Aquí es posible aplicar el triángulo dorado dentro del cual se establecen: estrategias de grantraising,



programas de fundraising y avance en el intraemprendimiento:

**Granraising:** se refiere a inversión social, es decir, donaciones para las organizaciones sociales dirigidas a la financiación específica de proyectos y programas desarrollados con impacto social.

**Fundraising:** hace referencia principalmente a la consecución constante de recursos financieros, ya sea para programas y/o proyectos específicos o para el funcionamiento y operación de la organización social.

**Intraemprendimiento:** en esta categoría de consecución de recursos caben todos los proyectos generados al interior de la organización con el fin de generar empleo, competitividad y fuentes de financiación nuevas para la organización, como por

ejemplo un proyecto productivo propio de la organización y/o de sus beneficiarios.

Para encontrar un mejor camino en el tema de la consecución de recursos, se presentan algunas prioridades que deben ser cuidadas desde el principio:

» Hacer una buena planificación que permita aumentar la elegibilidad en los procesos de consecución de recursos.

» Reconocer limitaciones: financieras, de tiempo y de recursos humanos.

» Tener claro el perfil del proyecto para saber la o las convocatorias a las que se pueden aplicar: detalles del proyecto, duración, enfoque, costos y posible impacto. Presentar diversas aplicaciones aumentado el porcentaje de elegibilidad.

» Tener claridad en las prioridades.

» Establecer las brechas financieras que pueden presentarse.

» Establecer metas financieras:



asegurar recursos para un periodo de entre seis y doce meses atado a un plan de acción claro y alcanzable.

» Aplicar el triángulo dorado (grantraising, fundraising e intraemprendimiento) es indispensable. Con este se podrá hacer un estudio de mercado que va a permitir visibilizar las convocatorias a las que se pueden aplicar, conocer la totalidad de las convocatorias y saber cuáles son las adecuadas según el perfil de mi organización y el enfoque de mi proyecto. Finalmente, llevar seguimiento de las convocatorias a las que se ha aplicado y en cuales se ha aprobado, permitiendo hacer un proceso de retroalimentación constante buscando optimizar la aplicabilidad a las convocatorias.

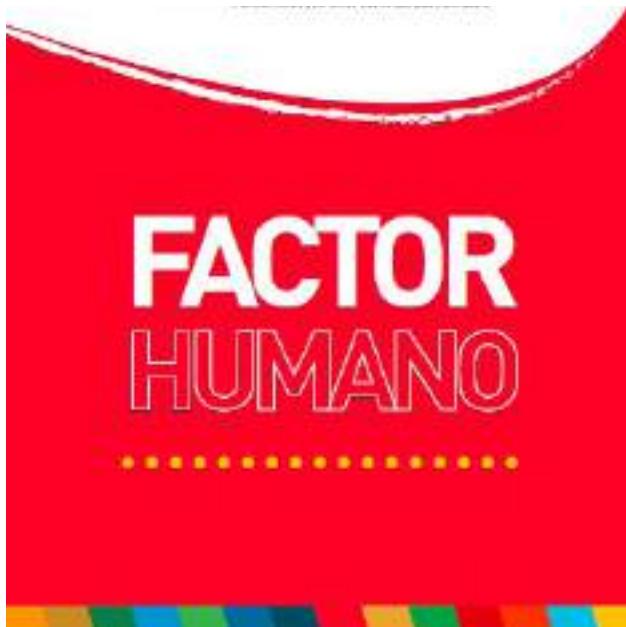


Taller de profundización:

# FACTOR HUMANO



# Taller de profundización: Factor humano



Cuando se habla de 'Factor humano' se está adentrando a hablar de cada una de las personas que hacen parte de la organización y son quienes llevan a cabo

las diferentes labores diariamente que permiten ver los resultados del trabajo de cada organización.

Las personas que conforman el equipo de trabajo de las organizaciones sociales son diversas en todo sentido, esa diversidad debe ser reconocida y tomada en cuenta al momento de elaborar planes de trabajo o proyectos. El trabajo que realizan debe estar alineado con las aspiraciones que cada uno tiene como persona y como profesional.

Es importante implementar programas que permitan brindar herramientas a las personas para el trabajo con otras personas, conectando así las relaciones consigo mismo, con el otro y con el entorno. Lo anterior entendiendo que el



factor humano es la base e insumo de la organización ya que son las personas conectadas a la organización quienes operan hacia afuera los objetivos de las organizaciones y, por consiguiente, deben ser uno de los focos de trabajo, requieren acompañamiento, medición de su labor e inversión por parte de la organización en términos de los logros y resultados alcanzados.

Además de entender, conocer y reconocer a las personas que hacen parte de las organizaciones, también

es importante brindarles herramientas que hagan de su trabajo el esperado, que cuenten con las capacidades, herramientas y habilidades necesarias para realizar la intervención y reconocer los verdaderos problemas de la población.

Como se ha hablado en otros aspectos, la planeación tiene un papel fundamental en este factor, buscando que haya un proceso estructurado y de seguimiento para la vinculación, gestión y desarrollo de competencias por parte de los colaboradores en cada organización social.

Taller de profundización:

# ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO



# Taller de profundización: Articulación con el entorno



El medio en el cual la organización social desarrollará su trabajo influye en su trabajo con sus beneficiarios. Es a partir de esta lectura del entorno, que las organizaciones sociales están en la tarea

de realizar, definida como una auto-observación constante permitiendo tomar diferentes decisiones estratégicas para influir en el alcance de sus objetivos y metas previamente establecidas respondiendo al planteamiento estratégico.

Cuando se habla de articularse con el entorno, deben tenerse en cuenta los recursos, las competencias, la población a intervenir en el marco del alcance de los objetivos propuestos, factores políticos y sociales que se expresen en el territorio, así como factores ecológicos, sociales y económicos. Asimismo, es indispensable que una vez se tenga acción en el territorio, se puedan mapear los actores que también están haciendo presencia allí con el fin de enumerar posibles



alianzas para facilitar el trabajo, alcanzar más eficazmente los objetivos y tener un mayor impacto en la intervención.

Algunos aspectos que se deben cuidar al momento de buscar articularse en el contexto:

» Manejo adecuado de la presentación: buscar ser claros con los mensajes, usar un lenguaje fácil de entender, mensajes concisos.

» Manejo del tema: tener pleno

conocimiento de lo que estamos hablando y comunicando a las personas.

» Apoyo por aliados: generar alianzas en el territorio permite afianzar la credibilidad, así como mayor eficacia en las diferentes acciones planeadas.

» Retroalimentarse constantemente: es importante no sólo retroalimentarse sino también recibir comentarios de otros actores que estén inmersos en los procesos de intervención que sean planeados con el fin de tomar acciones correctivas en las diferentes partes del proceso.





Con el apoyo de



**CONSORCIO**  
para el DESARROLLO COMUNITARIO



[www.encuentroresponsable.com](http://www.encuentroresponsable.com)